



Frischer Wind am Point-of-Sale

Neue VELUX Produkt-Präsentationen für den Fachhandel / Hochwertige Präsentationsmodule sorgen für optimale Kundenaufmerksamkeit

Hamburg, Juli 2010. Der Fachhandel kann sich freuen: Drei neue Präsentationsmodule des Dachfensterherstellers sorgen ab Sommer 2010 für erhöhte Kundenaufmerksamkeit am Point-of-Sale und informieren umfassend über die VELUX Produkte Solarfenster, Tageslicht-Spot und Flachdach-Wohnfenster.

Der Dachfensterhersteller VELUX bietet neue Point-of-Sale-Auftritte für den Fachhandel. „Gern unterstützen wir unsere Fachhändler mit neuen Modulen, denn wir wissen, dass Beratungsgespräche mit Produkt-Präsentation deutlich anschaulicher und effektiver sind“, sagt Volker Spiering, Vertriebsleiter VELUX Deutschland. Die Produkt-Präsentationen können beim zuständigen Verkaufsberater bestellt werden.

Das Präsentationsmodul zum Solarfenster mit Regensensor besteht aus zwei Elementen. Während die Fensterpräsentation die Produktvorteile rund um Automation und Bedienkomfort darstellt, informiert die Kommunikationsstele zum Thema „Natürliches Klimatisieren“. Kunden die Funktionsweise einer fensterlosen Räume näher zu bringen, erleichtert das neue Präsentationsmodul für den Tageslicht-Spot. Zudem wurde die PoS-Präsentation zum Flachdach-Wohnfenster gründlich überarbeitet. Der Fokus des neuen Moduls liegt nun auf dem Top-Thema Wärmedämmung. Ergänzend bietet der Dachfensterhersteller ab Sommer 2010 zu den drei Produkten Kommunikations-Displays. Fachhändler bestellen diese ebenfalls beim VELUX Verkaufsberater.

BDB – Bau-Datenbank GmbH
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon 05141 50-0
Fax 05141 50-104
kundenservice@baudatenbank.de
baudatenbank.de

Geschäftsführer
Dirk Schöning

Handelsregister
Amtsgericht Lüneburg
HRB 100405

A **DOCUGroup** Company



Die neue zweiteilige Präsentation zum VELUX Solarfenster mit Regensensor sorgt für hohe Aufmerksamkeit am Point-of-Sale.



Ob Badezimmer oder Treppenhaus: VELUX Tageslicht-Spots sorgen für natürliches Wohlfühl-Licht in innen liegenden Räumen. Die neue PoS-Präsentation informiert zu den Produktvorteilen und erläutert dessen Funktionsweise.



Die komplett überarbeitete PoS-Präsentation zum VELUX Flachdach-Wohnfenster greift das Top-Thema Wärmedämmung auf, um die hervorragende Eignung des Produkts für den Wohnbereich zu unterstreichen.