

## Presseinformation

### **Aufsichtsrat der BauDatenbank mahnt Zusammenarbeit in der Branche an Potenziale der Branchenlösung noch nicht ausgeschöpft**

Im Rahmen der Celler Werktage kam am 15.10.2007 der Aufsichtsrat der BauDatenbank GmbH zu seiner 16. Sitzung zusammen. Zentrales Thema war der Sachstandsbericht zur Artikelstammdatenbank des Deutschen Baustoff-Fachhandels, die als Branchenlösung zur elektronischen Preis- und Artikeldatenpflege seit rund sieben Jahren zu den wichtigen Gemeinschaftsprojekten von Industrie und Handel zählt.

Wie der Vorsitzende Baldwin Knauf in seiner Begrüßungsansprache ausführte, fand die Sitzung in einem konjunkturellen Umfeld statt, dass nach wie vor belastet ist. „Nach einem exzellenten ersten Quartal 2007“ so Knauf, „leidet die Branche unter dem massiven Einbruch des Wohnungsbaus und erwartet diesbezüglich allenfalls im kommenden Jahr eine Stabilisierung. Während die Kreditkrise in den USA weiterhin Anlass zur Sorge gibt, führen die Bemühungen um den Klimaschutz in einigen Teilen der Branche zu positiven Perspektiven.“ Als neuen Aufsichtsrat begrüßte Knauf Peter Schmitz, CEO Docu Group, der Derk Haank, CEO Springer Science+Business Media, im Aufsichtsrat ablöst, und Dirk Schöning, der als neuer Geschäftsführer der BauMedien GmbH Heinze auch die Geschäftsführung der BauDatenbank übernimmt.

Der nachfolgende Sachstandsbericht spiegelte Licht und Schatten der Bemühungen, mit denen die BauDatenbank den elektronischen Preis- und Artikeldatenaustausch innerhalb der Baubranche voran zu bringen sucht. Das nach einem Relaunch Anfang 2007 eingeführte technische System hat sich bestens bewährt und arbeitet problemlos. Durchschnittlich werden pro Jahr 330 elektronische Preislisten eingeliefert, jeweils mit rund 1.750 Datensätzen. Die Datenbank hat also mehr als 570.000 neue oder geänderte Artikeldatensätze pro Jahr zu verarbeiten. Das aktuelle Datenvolumen erreicht mit über 350.000 Artikeln einen historischen Höchststand, der unter anderem einer erfolgreichen Kooperation mit dem Katalog- und Datendienst der ZEDACH eG zu verdanken ist. 72% aller Dateneinlieferungen in 2007 entsprachen dem vereinbarten Standard. Nur bei 28% war dies nicht der Fall, die Daten mussten durch die Fachredaktion der BauDatenbank auf das branchenweit vereinbarte Niveau angehoben werden. Dieses Verhältnis war zu

BauMedien GmbH  
Heinze  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-0  
Fax 05141 50-104  
kundenservice@heinze.de  
www.heinze.de

Geschäftsführer  
Sven Hohmann  
Dirk Schöning

Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
HRB 100051

Beginn des Jahres 2006 noch umgekehrt. Die Durchsetzung des Branchenstandards als gemeinsame elektronische Sprache aller Beteiligten macht daher deutliche Fortschritte.

Erhebliches Entwicklungspotenzial sieht die BauDatenbank GmbH jedoch bei der praktischen Nutzung der Daten durch den Handel, bei der Mitarbeit der Industrie und beim Datenumfang. So benötigt die Branche für die Prozessoptimierung nicht nur Preisdaten, sondern zusätzlich artikelbezogene Logistikdaten. Diese lassen sich zwar problemlos mit dem gültigen Datenstandard transportieren, werden jedoch von der Industrie bisher nur in wenigen Fällen der BauDatenbank zur Verfügung gestellt. Viele Branchenpartner tauschen zudem die Preis- und Artikeldaten weiterhin bilateral aus. Dirk Schöning sagte dazu: „Solange der Handel bilateral durch die Industrie mit Stammdaten beliefert wird, kann die Branchenlösung nicht umfassend umgesetzt werden.“ Baldwin Knauf stimmte ihm zu, gab jedoch zu bedenken: „Die Durchsetzung der Branchenlösung ist ein schwieriger und langwieriger Prozess. Die vorhandenen Potenziale für die gesamte Branche sind da, werden aber leider noch nicht ausreichend erkannt.“ Der Aufsichtsrat forderte die BauDatenbank auf, trotz der angesprochenen Probleme an dem eingeschlagenen Weg festzuhalten und sagte seine Unterstützung zu bei der Überzeugung der Marktpartner aus Industrie und Handel. Geeignete Maßnahmen sollen zügig entwickelt werden.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats: Dr. Ulrich Dahlhoff (Sievert AG, quick-mix Gruppe), Baldwin Knauf (Knauf Gips KG), Dr. Josef Krapf (BayWa AG), Alfred Remy (Verband Norddeutscher Baustoffhändler e.V., Leiter der AG E-Business), Max Schierer (Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel e.V.), Michael Baumgardt (hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe), Michael Wörtler (Saint-Gobain Isover G+H AG) und Ulrich Wolf (EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft).

Informationen zur Artikelstammdatenbank sind erhältlich im Internet unter [www.heinzebauoffice.de](http://www.heinzebauoffice.de), per E-Mail an [kundenservice@heinze.de](mailto:kundenservice@heinze.de) oder telefonisch unter 0180 5 339833 (0,14 €/Min.).

**Abdruck frei.  
Beleg erbeten.**

Ansprechpartnerin Presse:  
BauMedien GmbH  
Heinze  
Tanja Roth  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-207  
Fax 05141 50-6207  
E-Mail: [tanja.roth@heinze.de](mailto:tanja.roth@heinze.de)

**Weitere Presseinformationen  
finden Sie unter  
[www.heinze.de](http://www.heinze.de)**